



La plate-forme électronique d'échanges commerciaux de la filière sport



Le projet **REDiSport4All** a été retenu par le Ministère de l'Industrie dans le cadre du programme **TIC&PME 2015**

Ils sont déjà abonnés



LAFUMA GROUPE





Eric Braconnier – Directeur Organisation & Systèmes d'Information



Nous attendons de ce nouvel outil plus de **simplicité** et de **gain de temps** dans les échanges vers nos fournisseurs.

L'objectif de simplification a été atteint, reste maintenant à déployer son utilisation vers le reste de nos partenaires/fournisseurs



Stéphane Fournier – Directeur Général LAFUMA GROUPE

Les systèmes d'information étant au cœur de nos business actuels, il est essentiel de les **connecter entre nous**. En traitant **l'information en temps réel**, nous serons capables de mieux réagir et de **piloter nos ventes, nos stocks** (le fameux BFR) et donc **réduire les ruptures** pour nos chers consommateurs. L'outil REDISport est un outil indispensable dans nos relations futures avec l'ensemble de nos distributeurs



Christophe Gante – Directeur des Opérations France



Pour nous, comme pour nos partenaires distributeurs, la création de valeur passe obligatoirement par des échanges d'informations **plus rapides, plus fiables et plus automatisés**. C'est ce que permet la plate-forme REDISport : ne plus nous préoccuper des problèmes d'envoi ou de récupération de données et consacrer toute notre énergie et nos moyens humains à la collaboration, l'innovation et le développement de nos affaires



Thierry Thomas – Directeur des Systèmes d'Information



Objectif : **moins de saisie pour un gain de temps** (donc d'argent) et surtout une fiabilisation des données; pré-requis indispensable pour analyser les chiffres de vente et permettre la mise en place de process visant à **accroître la rentabilité** des magasins.

Ce que l'on attend de la plate-forme REDISport : une mise en place simplifiée et moins coûteuse (en temps et financièrement) des flux d'échanges de données



L'EDI

L'EDI ou Échange de Données Informatisé a été conçu afin d'automatiser le traitement de l'information. Il permet la mise en relation automatique des systèmes d'information entre fournisseurs et distributeurs.

Les échanges se focalisent essentiellement sur l'envoi et la réception des catalogues produits, des commandes, des factures, des opérations de paiement, ou encore des rapports de ventes et d'inventaire.

L'EDI est une solution couramment utilisée dans des grands secteurs de la consommation : automobile, alimentaire, textile...

LES PROMESSES DE LA PLATE-FORME **REDI***Sport*

- La **DIMINUTION** des erreurs et litiges grâce à la fin des ressaisies.
- La **SÉCURISATION** de vos échanges commerciaux B to B.
- Les **GAINS** de temps et donc de productivité pour votre entreprise.
- Une **FACILITATION** des échanges commerciaux du fait de la centralisation de l'offre des fournisseurs en un seul point d'accès.
- Une **SIMPLIFICATION** de l'EDI traditionnel grâce à la souplesse de la plate-forme autorisant, outre l'EDIFACT, les autres langages standards comme CSV, XML, ...
- Une réelle **ÉCONOMIE** avec la solution automatisée la moins coûteuse du marché.
- L'assurance d'une totale prise en compte des **SPÉCIFICITÉS** de votre métier grâce à une solution développée par et pour les entreprises du secteur sport.
- Un accès à l'**INTERNATIONAL** facilité grâce aux formats standard et des connexions avec d'autres réseaux.
- Un meilleur pilotage des stocks à terme pour **RÉDUIRE LES RUPTURES**.



Contact

Adhésions Xavier Besson +33(0)1 44 70 79 49 admin@redisport.com

Support technique +33(0)1 82 88 06 86 support@codit.eu

www.redisport.com



Avec le soutien de

